

## Contraintes techniques pour les fabrications de publicités web

produit	dimensions	poids max	EASY	HTML5
Méga bannière	728 x 90	200 ko	.gif .jpg .png	OK
Méga footer				
Pavé 1	300 x 250			
Pavé 2				
Grand angle	300 x 600	250 ko		
Habillage	1800 x 1000	500 ko		-
	Conteneur 1140 <i>Cf exemple page 3</i>			
Newsletter	468 x 60	50 ko		-
Bannière appli	320 x 50	200 ko		OK
Vidéo**	300 x 250	30 sec max, 24 fps mini, hébergée Youtube client ou fournie (mp4, AVI, MOV...)		
Native ad	630 x 100	50 caractères maximum pour le titre 180 caractères maximum pour le chapô 2000 caractères maximum +/-10% 5 photos maxi de bonne qualité (portraits, mise en situation, paysage...). La photo est l'accroche de l'article, elles doivent être explicites et attirantes Lien de redirection + adresse postale pour affichage Google Maps du (des) point(s) de vente		

Un **lien de redirection valide** doit nous être fournie en plus des fichiers, sans url la campagne n'aura pas de page d'atterrissage.

Les fichiers d'agences doivent nous parvenir **au plus tard 96h** avant la date de la campagne afin de pouvoir tester pour bonne intégration.

**\*\*Vidéo** (placée en pavé 1 ou 2) :

Une accroche texte de 45 caractères maximum fournie par le client peut être insérée au-dessus de la vidéo. Cette accroche cliquable devra également contenir un lien de redirection.

Caractéristiques : lancement automatique de la vidéo, activation du son au survol, lecture/pause.

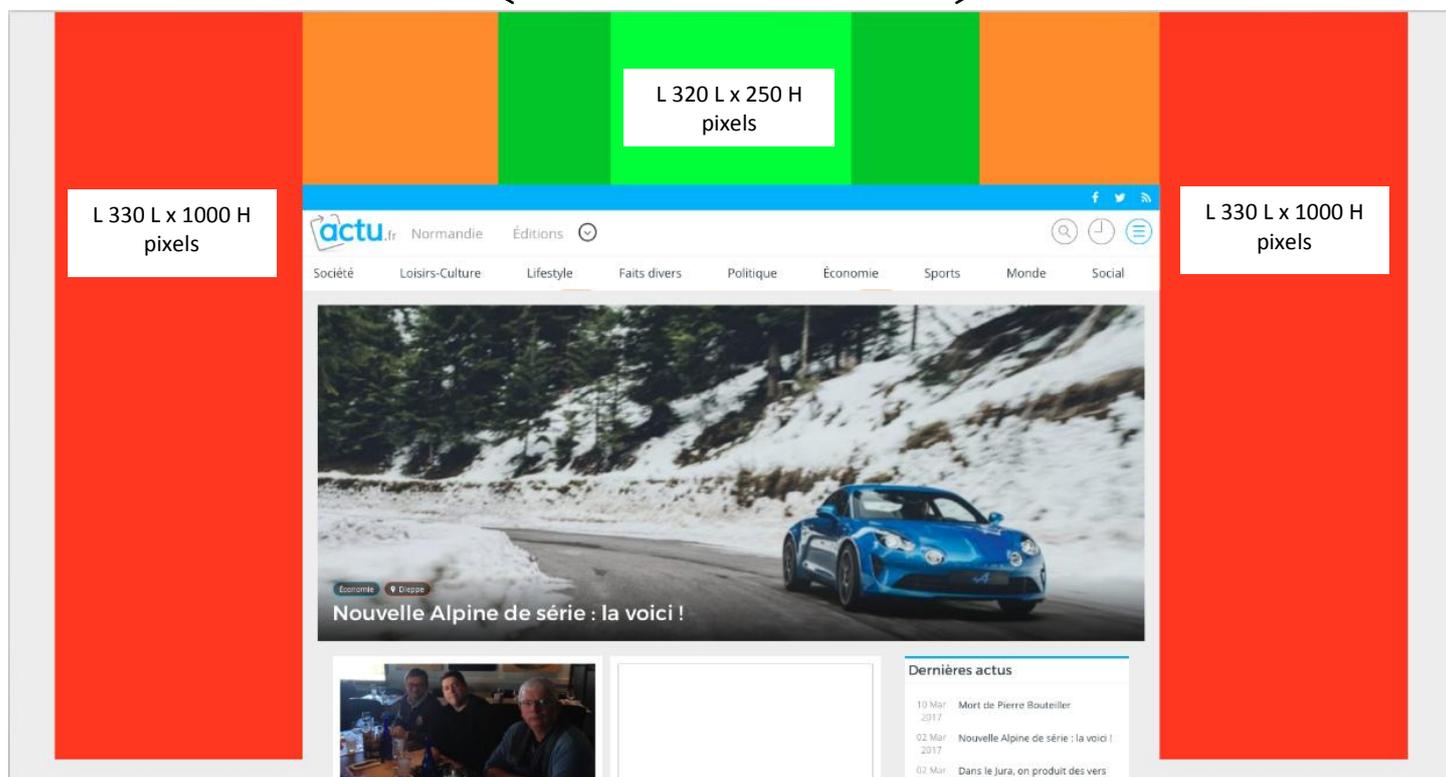
**Aucun montage ou retouche vidéo ne peuvent être effectués par Hebdos Communication.**

## Format habillage

← Largeur 1800 pixels →

← Largeur 1140 pixels →

← Largeur 640 pixels →



L 330 L x 1000 H  
pixels

L 320 L x 250 H  
pixels

L 330 L x 1000 H  
pixels

Affichage optimal tous devices, tous écrans

Affichage tous devices, smartphone grands écrans seulement

Affichage PC/mac et tablettes seulement

Affichage PC/mac seulement